



PRIME BRANDING

プライムコンセプト ブランディングソリューション

想いをカタチに。未来への設計図。

ブランディングは 「接客」だ。

観光宿泊業界において「接客」が必然として重要な要素を持つ様に

ブランディングも同様の価値と必然性を持っています。

ブランディングされた施設様がエンドユーザーや業界にとってどういう効果をもたらすか。

まさにお客様をおもてなす「接客」がもたらす効果とリンクします。

集客支援やWebコンサルティング支援をはじめ、運営改善、接客講習、デザイン、インバウンド対策など、

あらゆる課題を解決するトータルサポートを強みに、最適なブランド作りをご提案します。

みなさまの「伝えたい」想いが、お客様のもとに「伝わる」為の懸け橋を

我々のプライムブランディングは、お客様と共に構築していきます。



PRIME BRANDING

プライムコンセプト ブランディングサービス

その施設ならではの「らしさ」を確立させること。

美味しい料理に居心地のいい空間、高い接客力を兼ね備えたクオリティの高いいわゆる「いい宿」が増え、それだけでは競争優位は築けなくなってきました。そんな現在だからこそ、しっかりとしたブランドコンセプトを構築し、これを軸にその施設ならではの「らしさ」を確立させることが、施設及びサービスの価値を高めていく上で重要です。

旅館・ホテルに置いて全ての基盤は、ブランドコンセプトの構築にあります。

強く制度の高いブランドコンセプトは、様々な場面でブレの無い経営方針を作り

お客様満足度の高いサービスブランディングを現場にて発揮できます。

弊社は北は北海道から、南は沖縄まで全国且つ、小規模の施設から大型旅館やホテルまで、

全国600施設以上の運用実績がございます。

集客支援やWEBコンサルティング支援を始め、運営改善、接客講習、デザインなど、あらゆる課題を解決する

トータルサポートを強みに、最適なブランド作りをご提案いたします。

コンセプトメイク

CONCEPT MAKING



ブランドが成長していく上でゆるぎない「根っこ」となるのが、ブランドコンセプトです。
施設の想い・指針・理念を紐解き、「自分たちの理想のあり方」を言語化、視覚化します。

下記の項目を基本にブランディング資料を作り上げていきます。

CONTENTS

01. コンセプト

施設の本質、独自性などにこれから育てていく「想い」を乗せたものを明文化し、ブランディングの入り口を作ります。

02. 外部環境

施設を取り巻く状況を理解するために、地域、ニーズ、競争や脅威について調査し、まとめます。

03. ポジショニング

施設の目指す業界でのブランドの位置を他施設を引き合いに決めていきます。

04. ターゲット

その人にとって「ほかに替えられない」独自の役割を持った施設になれるようなセグメントをターゲットリングし、明確にします。

05. イメージキーワード

施設のブランドイメージを展開していく中で重要となっていくと考えるキーワードを洗い出します。

06. ロゴ

施設の顔となるシンボルの提案。あらゆるブランディング展開で重要になります。

07. トーン&マナー(カラー)

ウェブやパンフレット、ショールームなどの空間に優先的に使用される色彩群を決めていきます。ブランドの気質とも呼ぶべきものになります。

08. トーン&マナー(フォント)

施設における全ての文字に統一感をもたせ、ブランドらしさが滲み出るように公式フォントを決めます。

09. イメージスケッチ

旅館・ホテルの館内のイメージ(客室、レストランなど)を参考資料を元に紹介します。

10. プロモーション・販促

展開していくWEBや動画、パンフレットなどの販促ツールのデザインイメージを提案します。

11. インナーブランディング

社内に活力を与えつつ、社員の意識と行動のベクトルを揃えるためのブランディングとそのツールを提案します。

コンセプトメイク

CONCEPT MAKING

ブランドマネジメント

BRAND MANAGEMENT

ブランディング全体管理

ブランドイメージの最大化の為に必要なプロモーションの進め方、考案など全体を管理しながら正しいブランディングのプロセスに導きます。

ブランド評価・分析

業界での位置付け、浸透度、イメージ、好感度を分析しながらブランドイメージの最大化を考えます。

レピュテーションコントロール

デザインポリシーの適切な使用などをチェックしながら、ブランドイメージを維持・向上させるための適切な管理・コントロールをいたします。

販売戦略

SALES STRATEGY

運営・経営コンサルティング

経営戦略における運営指導・サポートに加え、現場オペレーションの構築やサービス向上の為に運営改善施策支援も行います。

WEBコンサルティング

自社Webサイト・楽天カスタマイズページなどのマーケティングアドバイスをを行い、全面的にサポートいたします。

WEB販売最適化

WEBサイトの目的やお客様のターゲットによって構成・デザイン共に調査研究し、ブランドコンセプトに沿った提案をいたします。

WEBサイト制作

プロモーションのメインとなっていくWEBサイトは、実績豊富なWEBチームによって、構築されたブランドに沿って制作いたします。単純に制作していくのではなく、対象となるお客様によってサイトの見せ方も変え、ページ内容も吟味することが重要になりますので、経営的な部分からデザインの部分までトータルにコンサルティングいたします。

デザイン

DESIGN

ロゴ・CI構築

CI(コーポレート・アイデンティティ)は施設がブランドの理念やビジョンを統一したイメージで展開し、お客様やあらゆる取引先に施設のビジョンやコンセプトを伝え、ブランドイメージの認知と理解浸透をさせることが重要です。

その上で、ブランドを体現したシンボルやロゴをデザインし、そこから施設パンフレット、Webサイトから館内のサインまであらゆるものを統一的に展開していきます。

プロモーション・販促展開

固まったブランドビジュアルを元に動画や広告媒体、販促物などでクリエイティブなアプローチを提案・実行していきます。

サービス

SERVICE

サービスブランディング構築

商品のかたちがないサービス業は、顧客満足を生み出す仕組みをブランド化することによって得られる効果が大きく、とても重要です。

接客マニュアル制作

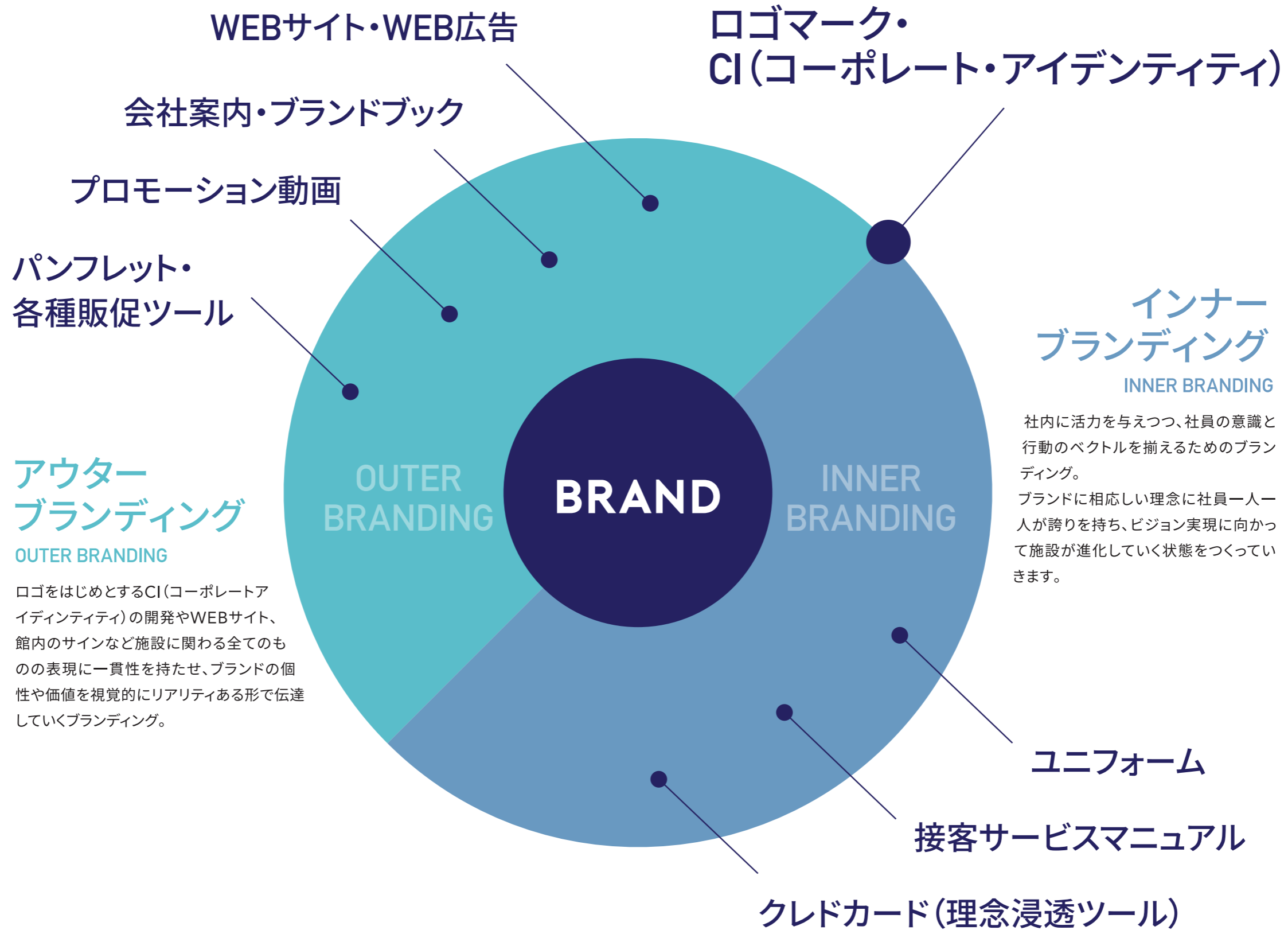
スタッフ全員がサービスに置けるアイデンティティを共有し、行動できるように、定めたサービスブランドをマニュアル化(資料)いたします。

接客トレーニング

接客スキルUPのため、初級からマネジメント講習まで幅広いトレーニングプログラムでホテル・旅館のノウハウを身につけていただけます。

覆面調査によるPDCA

業界のプロ目線で調査する為、一般人調査にはない独自の改善ポイントを見つけ出すことが可能です。知りたかった本当の評価が見えてきます。



CONTACT 

東京本社 TOKYO office

TEL.03-5468-5666

福岡本社 FUKUOKA office

TEL.092-473-6533

MANAGER / 林田・久保

HPのお問合せフォームからも承っております。

<http://prime-concept.co.jp/>

 **PRIME CONCEPT**
株式会社プライムコンセプト

全国10拠点

東京本社／福岡本社／北海道支店／東北支店／甲信越支店
中部支店／関西支店／四国支店／九州支店／沖縄支店