

観光業界を熱くする。

ENLIVEN TRAVEL INDUSTRY

SERVICE GUIDE



旅館・ホテルを中心に 施設以上のコンサルティング実績。 全国のスペシャリスト集団が 観光業界を全力サポート。

Company Name

株式会社プライムコンセプト

設立 | 平成24年7月2日

資本金 | 900万円

社員数 | 72名 (グループ全体242名)

売上高 | 32.5億円 (グループ合計・2020年6月期)

President

的場 弘明

慶応義塾大学経済学部卒業後、
株式会社ジェイティブー、
株式会社船井総合研究所を経て
アビリブ代表取締役社長 兼
プライムコンセプト代表取締役社長。

Service

- コンサルティング
- 新規開業立ち上げサポート
- ゲストハウスコンサルティング
- 覆面調査 (ミステリーショッパー)
- 接客トレーニング/マニュアル作成
- Web集客サポート
- SNS集客サポート
- ホテル/旅館求人サイト運営
- Web接客サービス (プライムコンシェルジュ)
- 海外ゲスト集客サポート
- 多言語化・通訳サポート
- 海外プロモーションサポート
- ポータルサイト運営
- 地域活性化サポート
- グラフィックデザイン/Webデザイン
- ブランディングサービス



【北海道支店】〒064-0804 北海道札幌市中央区南四条西1-15-2 栗林ビル8F
【東北支店】〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-5-22 GC青葉通りプラザ9F
【甲信越支店】〒390-0874 長野県松本市大手2-1-9 松本大手ビル2F
【中部支店】〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄5-28-12 名古屋若宮ビル11F
【関西支店】〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-2-28 オーク堂島ビル4F
【四国支店】〒760-0062 香川県高松市塩上町2-5-24 CABO高松ビル5F
【別府支店】〒874-0909 大分県別府市田の湯町3-7 アライアンスタワーZ 5F
【九州支店】〒870-0021 大分県大分市府内町1-1-15 府内センタービル5F
【沖縄支店】〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地2-8-7 久茂地KMビル10F
【旅行事業部 プライムトラベル事務所】〒150-0011 東京都渋谷区東1-4-23 ジ・オープンハウス3F
【ベトナム ハノイオフィス】No.2, Lane 24, Nguyen Van Ngoc Street, Cong Vi Ward, Ba Dinh District, Hanoi City, Vietnam

TEL:011-219-8387
TEL:022-797-1061
TEL:0263-39-7103
TEL:052-262-8051
TEL:06-6755-4262
TEL:087-813-3712
TEL:0977-85-8137
TEL:097-547-9305
TEL:098-917-2140
TEL:03-5468-5666 / FAX:050-3606-0095



観光業界に関わる人を 幸せにする。

それが私たちプライムコンセプトの企業理念です。

私たちを含めて、観光業に関わる人を幸せにするために、全方位でサポートいたします。

弊社は、北は北海道から南は沖縄まで。

全国かつ、小規模の施設から大型旅館やホテルまで、全国700施設以上の運用実績がございます。

得意とする集客支援やWebコンサルティング支援を始めとし、

運営改善、接客講習、デザインブランディングなど、

あらゆるお悩みを解決するトータルサポートが可能です。

コンサルティング	接客トレーニング	Web集客サポート
SNS集客サポート	求人サポート	デジタル化支援
インバウンド支援	地域活性化	ブランディング

WORKS

1

コンサルティング

旅館・ホテルのお悩みに、
各プロフェッショナルが
最適な「解」をご提案。

「日本の観光業の礎である旅館・ホテルを元気にしたい。」

この想いを胸に、現場改善・集客向上のプロフェッショナルが施設へ最適な戦術を提案しながら魅力を最大限に引き出し、高い成果をあげる最適なサポートをご提供いたします。

CASE

01/ スピーディーな経営改善

集客不足による
売上の低迷

数値管理に基づいて
いない原価管理

長年、見直しが図られて
いない販売管理費

P/L改善をメインに、旅館・ホテルの収益改善をいたします。

CASE

02/ 高度専門化するWeb業務改善

多数のOTA参加による
管理業務の煩雑化

OTAの発達と共に激化する
競合他社との争い

OTAの管理画面や
企画の複雑化

全国で運用実績のある当社ならではのプロフェッショナルな
スキルを共有します。

CASE

03/ サービスレベルの低下を改善

人材流動性の高い業界
のため、人が育たない

各自が我流のサービスの為
まばらな接客レベル

長年の習慣でガラパゴス化
してしまったオペレーション

運営・接客サービスのプロフェッショナルが実際に現場に入り、
サービスレベルアップを行います。

Point!

CONSULTING

01. 経営コンサルティング

毎月1度の訪問による戦略会議にて
経営戦略における運営指導・サポートを行います。

02. Webコンサルティング

自社Webサイト・楽天カスタマイズページや
訴求チラシ等のデザインも含めた
マーケティングアドバイスを定期的に行い
全面的にサポートいたします。

03. 運営コンサルティング

現場オペレーションの改善や
サービス力向上の為に運営改善支援を
行います。

04. 分析・レポート

宿泊プランや自社Webサイトの問題点を
分析・レポートいたします。

05. トレーニング

接客サービスの指導、接客レベルの向上を目的とした
トレーニングを実施。また、現場スタッフとして
オペレーションをヘルプ・サポートいたします。

コンサルティング開始までの流れ

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
お問い合わせ	ヒアリング	お見積り	ご契約	開始

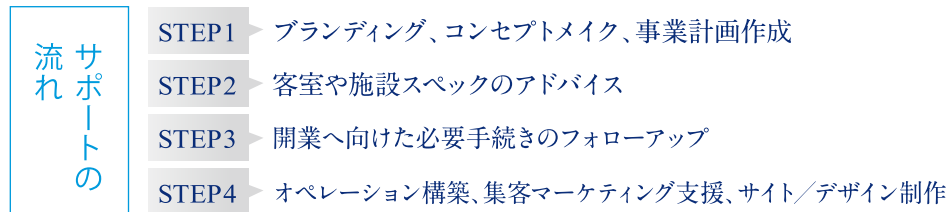


開業サポート

旅館・ホテル専門コンサルティングのプロ集団が、新規開業及び店舗展開、様々な問題による経営・集客難からの再建支援まで、支援実績からのノウハウで全力サポートいたします。

開業までのサポート

- 新規開業施設全体のブランディング作成
- マーケティング、ターゲット、ポジショニング戦略の作成
- 事業収支計画の精緻化
- 所轄諸官庁への届け出作成代行 および資料作成サポート
- 運営全面サポート
- デザインブランディング戦略の策定



開業後のサポート

- 経営・運営コンサルティング
- 接客サービストレーニング
- Webコンサルティング
- 常駐コンサルティング(マネジメント支援)
- ホームページ制作及び各種デザイン制作
- OTA参画サポート

各コンサルティング部門では中・長期的なサポートを、接客部門では接客トレーニングを複数回行ったあと、覆面調査を行い問題点の洗い出し・改善に努めます。

現場を
知り尽くした
コンサルタント
のプロ集団

サービス
ブランディング
構築
サービス指導まで
実施可能

コンサル支援
全国実績
700施設
以上の
ノウハウ

館内デザイン
提案 および
ビジュアルデザイン
制作

Point!
弊社サポート
8つの強み

ゼロからの
コンセプトメイク
ブランディング
構築

運営開始後の
全方位集客
サポート可能

事業計画
数値の設計、
借入返済計画
の策定

宿泊施設専門
経営・運営
コンサルティング
の実施

ゲストハウス コンサルティング

初めて宿泊施設を運営する方に、宿泊業の
いろはから開業までのフローをお伝えし、
いち早く営業できるようサポートいたします。



開業コンサルティング

- コンセプトメイク
- マーケティング戦略
- デザインブランディング
- 事業収支計画作成
- 書類作成サポート
- 開業サポート
- 現場オペレーション構築

運営コンサルティング

- 運営コンサルティング
- Web集客コンサルティング
- 接客サービストレーニング

その他、ゲストハウス運営のマーケティングセミナーも行っております。

接客トレーニング 覆面調査

旅館・ホテル現場特化型接客プログラムで接
客業の極意を伝授します。その他、お悩みに
応じて各種メニューをご用意しております。
複数施設での共同開催も承ります。



クチコミ
評価UP

マナー
向上

スキル
UP

サービス
向上

接客トレーニング

- 特化した接客スキルを伝授
- 自施設に合わせたカスタマイズで
集中効果を発揮するプログラム構築
- 旅館・ホテルでの現場経験を持つ
ベテラン講師がサポート

覆面調査サービス

知りたかった本当の評価が見えてきます

業界プロ独自の目線で施設様を徹底調査いたします。
「実際にお客様からどのように見られているか」を具体的に
知るところから、本当のサービス力の向上がスタートします。

Point!

業界未経験の方から現場を率いるリーダーまで、スタッフに
合わせた的確な研修を御用意しております。

WORKS

2

Web集客サポート

旅館・ホテルの業績の命運を握る
Web集客のトータルサポート。

複雑化・高度化・専門化し、ハイスピードで変化するWeb集客&マーケティングの重要性は、ますます高くなっています。

自社サイト・じゃらんnet・楽天トラベル・Booking.com等のOTA（オンライントラベルエージェント）におけるプランの提案・入力代行。煩雑で面倒なプラン入力を一括管理します。
また、近年増加中のインバウンド集客も視野に入れ、海外宿泊サイトのサポートも行います。

周囲の施設様の
プランはチェックされて
いますか？

自施設の強み・弱みは
しっかりと把握
されていますか？

プランや自施設の売りについて
他施設との差別化は
できていますか？

インバウンド対策は
お済みですか？

Point!

8つのトータルサポートで
webの売上を最大化

レベニュー
マネジメント

- ・需要に応じた柔軟な価格コントロールで売上最大化
- ・需要予測支援

宿泊プランの企画
立案・代行入力

ターゲット、予算、目的など
お客様に合わせたプラン
展開をご提案

マーチャンダイジング
(商品構成最適化)

- ・全国で売れているプランを
ご提案
- ・プランの最適化をご提案

ビジュアルUPで魅力
を最大限アピール

- ・アイキャッチとなるようなプランタイトル
や内容を0からご提案
- ・プランにあったプラン画像のご提供
- ・ビジュアル重視のフォトギャラリー整理

マーケット調査

競合の価格調査を行い
販売価格の最適化を
行います

分析

月1回のレポート提出をもとに
販売戦略をご提案

レピテーション
マネジメント

- ・定量分析でクチコミを
マネジメント
- ・定性分析でお客様満足度UP

広告最適化

- ・最適な広告のご提案
- ・無駄な広告費のカット

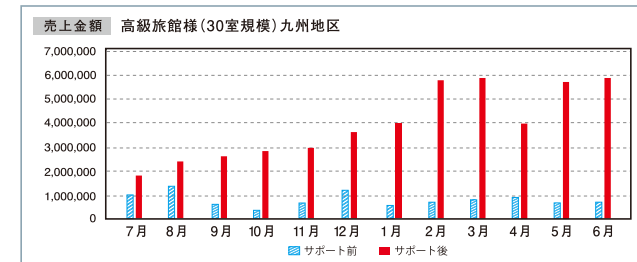
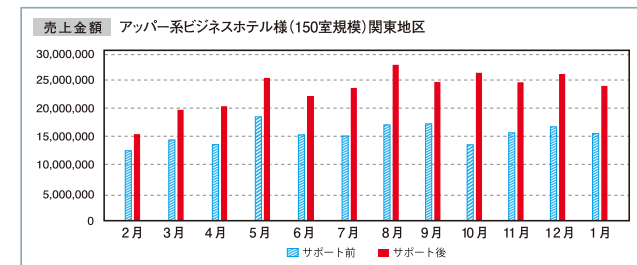
複雑なweb販売は専門会社にアウトソーシング

業務
効率化利益
最大化

現地スタッフが現地でしか対応できない
本来の業務に専念することができます。

生産性
向上お客様
満足度
最大化

サポート実績・効果例



WORKS

3

もう知らないでは済まされない。 旅館・ホテル特化型の SNS運用サポート。

SNS集客サポート

SNSは今や、新時代のビジネスに欠かせない最強のセールスツールとなっています。
基本的なことから応用施策まで、プライムコンセプトに何でもご相談ください。
SNSを運用しているけどいまいち実感が分らない、という方も大歓迎です。

SNSで一気に
約**3500万人**
にアプローチ

※Instagramの場合

今すぐにもSNSをはじめるべき3つの理由

旅の目的地・宿は
SNSで選ばれる



今やSNSは若年層の検索エンジン。
宿探しはOTAからSNSに変化しています。

宿の魅力が
無限に拡散



旅行好きの幅広い層に向けて、施設の魅力
や旬な情報を拡散できます。

宿のファンを
獲得可能



訪問意欲の高いお客様を簡単に集められ
る、効果的なアプローチが可能です。

こんなお悩みありませんか？

何をしたらいいか
全然わからない

アカウントの
作り方がわからない

アカウントはあるが
更新する人がいない

更新はしているが
集客に繋がらない

SNS運用サポート の流れ

対応可能
メディア

・Youtube ・LINE
・Instagram ・Twitter
・Facebook など

企画作り



ヒアリングを通じ
てアカウントの方
向性を決定

運用準備



情報を届けたい
ターゲットを選定

きめ細かい対応



継続した投稿と
きめ細かいPDCA
サイクル

コンテンツ集め



宿泊客のニーズ
に合った投稿を
分析

キャンペーン (オプション)



SNSキャンペー
ンやインフルエ
ンサーを手配!

Point!

画像加工・動画配信で
他社と差別化して
アピール

旅先決定の
きっかけは…?

86%が
SNS投稿 からでした



参考:stackla



WORKS

4

求人サポート

宿泊業の深刻な人材不足を 打破するために生まれた、 求人サービスサイト。

現在、宿泊業界は深刻な人材不足に直面しており、それを打破するために生まれたのが旅館・ホテルに特化した求人サイト「旅館求人コム」「ホテル求人コム」です。応募者・施設側のニーズに応えるために定期的に様々な特集を企画しており、当求人サイトで宿泊業界をさらに盛り上げたいと考えています。
人手不足でお困りの施設様に多数ご登録いただいています。

Point! 旅館求人コム・ホテル求人コム3つのポイント

01/ 旅館・ホテルに特化した 求人サイト

旅館・ホテル専門だから「旅館・ホテル業界に興味がある」「自分に合った施設でキャリアアップしたい」という応募者が多く集まり、より質の高い採用選考が可能となります。

02/ 完全成果報酬型

初期費用0円。
採用時にかかる費用のみなので、求人掲載は半永久的に無料です。何名面接いた
だいてもコストはかかりません。

03/ 求人掲載まですべて サポートします

原稿作成や写真登録などの面倒な事務手
続きは全て弊社で手配いたします。
※ご自身での登録や修正も可能です

様々な特集を組んでいます



求人コム専門スタッフによる学生向け宿泊業就活セミナーなども実施しています。
観光業界に若い力を送り続けます。

旅館専門求人サイト

旅館求人コム

<https://ryokankyujin.com/>



ホテル専門求人サイト

ホテル求人コム

<https://hotelskyujin.com/>



WORKS

5

デジタル化支援


<https://prime-con.jp/>

アフターコロナに対応。 旅館・ホテル向け デジタル化支援ツール。

お客様のスマホでまるで仲居さんが接客をしてくれるように、おもてなしを提供できるWebツールです。客室の説明、館内インフォメーションなどの基本情報や大浴場、レストランの混雑状況のご案内まで、「お客様の困った」に対応します。

多言語に自動翻訳することが可能で、今後のインバウンド対応に向けてもご活用いただけます。



プライムコンシェルジュとは

旅館・ホテルの館内案内のデジタルツール。

対面での密な接客を減らし、お客様へのご案内をWeb上でサポート。3密対策や人材不足対策にも。プライムコンシェルジュを導入することで「安全で安心な新しい旅のスタイル」をご提供できます。

宿泊者のスマホで

専用QRコードを読み取るだけ

- 館内情報の表示
- 近隣の飲食店情報の表示
- 大浴場・朝食会場の混雑表示
- 売店やドリンクの販売強化
- 多言語(英・繁・簡・韓)への自動翻訳機能



デジタル化
&
コスト削減

館内販促も
デジタル
販促

新型コロナ対策
3密回避の
混雑表示

多くの宿泊施設様にご利用いただいています。

加賀屋

JR西日本

草津温泉ホテル 桜井

山形県上山温泉栗山
政府登録旅館 日本宿

古鷹

ARIMA SPA Hyō KORYOKAKU 兵庫向陽閣

MARriott NANKI-SHIRAHAMA

SANCOINN

SANCOINN HOTELS

WORKS

6

インバウンド
サービスインバウンドビジネスを
あらゆる角度から、
徹底的にサポート。

コロナ収束後に、再び多くの海外ゲストが日本を訪れる事になります。
宿泊業界・観光業界もインバウンドのパワーを利用しない手はありません。
プライムコンセプトは業界のプロ集団として、お客様のインバウンドの課題を
徹底的にサポートいたします。



海外ゲスト集客サポート

- ホームページの多言語化
- 海外 OTA の集客サポート

館内案内の多言語化

- パンフレットやレストランメニュー、お品書きの翻訳、および印刷物の作成
- 館内案内のデジタル化ツール「プライムコンシェルジュ」を利用すれば、館内情報を自動で翻訳

電話による通訳サービス「マルコ」

- 24時間365日、3地点3者通話も可能
- 英語・中国語・韓国語・タイ語対応
- 機械ではなく、語学に習熟したオペレーターが担当
- 安心の定額制を、格安でご提供

コールセンター＋在宅スタッフの併用で、通訳対応率は99.56%。多言語対応のお悩みを一気に解決いたします。



業界
最安値
レベル

海外プロモーションサポート

訪日外国人に向けた準備は
「今から」必要です。

アフターコロナ後、お客様に選ばれるための対策をご提案いたします。

- 訪日外国人向けのSNS対策サポート
- 現地メディア媒体・流行のWebサイトを活用したプロモーション展開
- 外国人インフルエンサーを活用した映像プロモーション

他にも、こんなサービスがございます。

外国人人材派遣

外国人インフルエンサーマーケティング

など

WORKS

7

地域活性化

地域の魅力 × ITで
地域を活性化。

日本の各地域には素晴らしい「景観」「伝統」「文化」があります。

それは観光資源という名の「宝」です。それを体験するために、国内外から多くの旅行者が訪れています。しかし、まだまだ地域の魅力の発信や活かし方は不十分で、まさに「宝の持ち腐れ」となっている現状が多々あります。

ブライムコンセプト地域活性化事業部では、あらゆるテクノロジーを駆使して、そのような埋もれた地域の宝を発掘し、世界中の人々に知っていただくお手伝いをしています。



Point! 地域活性化事業(一例)

地域プロモーション活動

Web サイト／SNS／パンフレット等あらゆる媒体を活用し、その地域の魅力のプロモーション活動をします。



地方活性化セミナー

地方自治体や観光協会様の協議会誌を発行したり、地域活性化のためのセミナーなどを開催しています。



観光ポータルサイト運営

地域の魅力を、その地域に住むメンバーが自ら配信します。



■事例



小豆島24選プロジェクト(香川県)

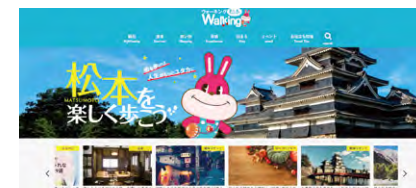
小豆島内で指定された24箇所の景観を巡って撮影し、SNSに投稿してグランプリを決める自由参加型のフォトコンテストプロジェクトです。
プロジェクトを通して、まだ見ぬ地域の隠れた魅力を発信しています。

<http://www.visit-shodoshima.jp/>



地方活性化セミナー(東北温泉地／山陽温泉地)

【内容例】
岩手県大船渡市「全国の観光資源の成功事例」



ウォーキング松本／別府(ポータルサイト)

松本(別府)の観光からお得な情報までを集めた、地域密着型のポータルサイトを運営しています。

<http://walking-matsumoto.net/>

WORKS

8

ブランディング



PRIME BRANDING DESIGN, Inc

<https://www.prime-brandingdesign.co.jp/>

「らしさ」を確立させること。 ホテル旅館専門のブランド構築。

美味しい料理に居心地のいい空間、高い接客力を兼ね備えたクオリティの高いいわゆる「いい宿」が増え、それだけでは競争優位は築けなくなってきました。

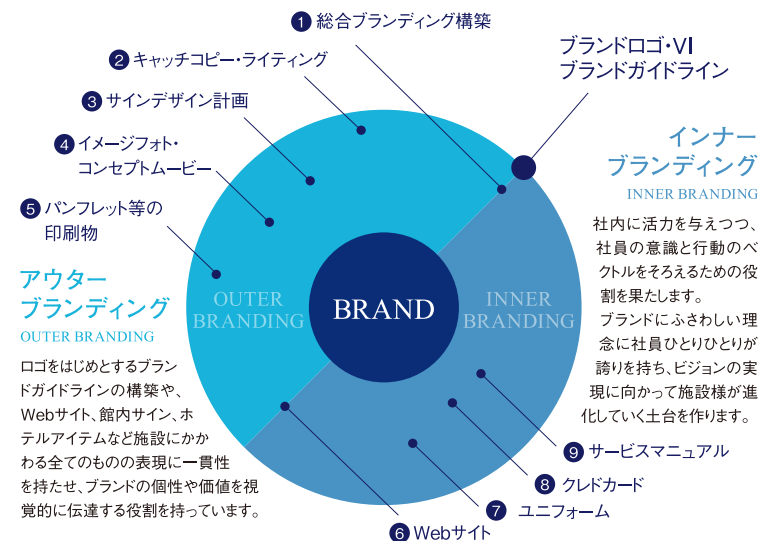
そんな現在だからこそ、しっかりとしたブランドコンセプトを構築し、これを軸にその施設ならではの「らしさ」を確立させることが、施設及びサービスの価値を高めていく上で重要です。

強く制度の高いブランドコンセプトは、様々な場面でブレの無い経営方針を作りお客様満足度の高いサービスブランディングを現場にて発揮できます。

想いをカタチに。
未来への設計図。

Point!

2方面からのアプローチ



コンセプトメイク

施設の想い・指針・理念を紐解き「自分たちの理想のあり方」を言語化・視覚化します。
下記の情報を基本にコンセプトを定め、設計図となる「ブランディングロードマップ」を作り上げていきます。

コンセプト

01

施設の本質、独自性などにこれから育てていく「想い」を乗せたものを明文化し、ブランディングの入り口を作ります。

ポジショニング

02

施設を取り巻く状況を理解するために地域、ニーズについて調査し、施設が目指す業界でのブランドの位置を他施設を引き合いに決めていきます。

ターゲット

03

その人にとって「他には代えられない」独自の役割を持った施設になれるようなセグメントをターゲティングします。

トーン&マナー

04

Webやグラフィック、空間に優先的に使用されるブランドカラーや、あらゆるメディアで使用する際の文字に統一感を持たせる公式フォントを設定します。

ブランドロゴ

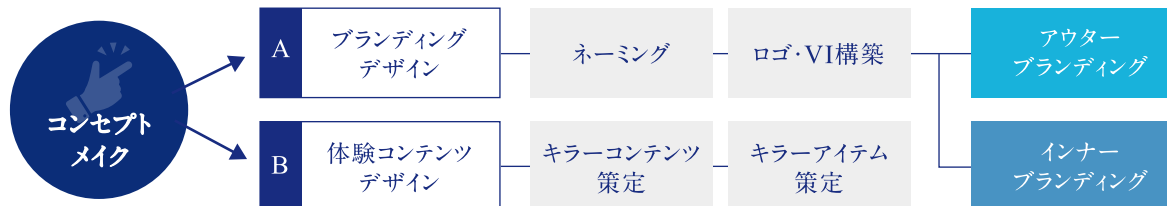
05

ブランドの顔となり、アイデンティティそのものになるブランドロゴの提案。あらゆるブランディング展開で重要になります。

イメージスケッチ

06

実際に形にしていける旅館・ホテルの館内（客室、レストランなど）や制服、館内アイテムのイメージをイラストや参考資料をもとに提案します。





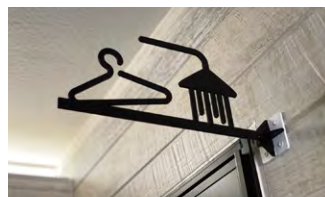
① 総合ブランディング構築

新規開業からブランディング・マーケティングまで一貫して全体のブランドサポートをします。



② キャッチコピー・ライティング

ブランドイメージを一言で伝えるキャッチコピーやWebサイトやパンフレットのライティングをします。



③ サインデザイン計画

お客様の動きに合わせた誘導サインやビクトラムで全体の効果的なサインデザインをします。



④ イメージフォト・コンセプトムービー

写真・動画で施設の魅力をユーザーに伝えるため、ディレクションから撮影まで請け負います。



⑤ パンフレット等の印刷物

ブランドの価値を高めるために、紙ならではのぬくもりあるデザインを様々な媒体で提案します。



⑥ Webサイト

施設の価値あるブランドイメージを発信するためのWebサイトを制作します。



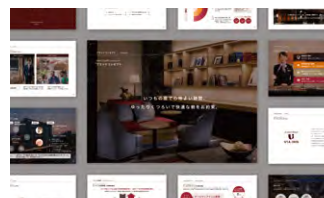
⑦ ユニフォーム

ブランドイメージを落とし込んだスタッフのユニフォームデザインを提案します。



⑧ クレドカード

社員のマインドを統一するブランドの指針となるカード(理念浸透ツール)を制作します。



⑨ サービスマニュアル

施設のブランドコンセプトに沿ったサービススタイルや接客のマニュアルを構築します。

ブランドに関するデザインのアウトプットをすべて請け負えます。

各媒体に
クリエイティブな
アプローチ

ブランドの
世界観を
確立

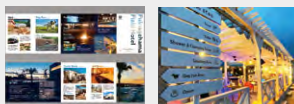
1/ Fukiagehama Field Hotel



人生の特別な1コマを描く場所。

コンセプトメイクからデザインアウトプットまで、この土地の価値やプロジェクトに携わった方々の想いを肌で感じながら進めたトータルブランディング。

コンセプトメイク／ロゴデザイン
／サイン計画／パンフレット
デザイン／webサイトデザイン
／ビジネスツールデザイン



2/ 藤田観光グループ WHGホテルタビノス株式会社



日本の旅を楽しんでいただくための、巣でありたい。

漫画モチーフの空間デザインに、ホテルの世界観を意識した楽しくなるような内容・ビジュアルでまとめたブランドガイドラインを制作。

ブランドガイドラインデザイン/
イラストレーション



3/ HOTEL JAL CITY FUKUOKA TENJIN



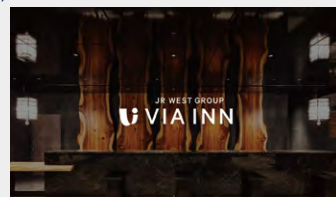
心地良い 旅のコントラスト。

その土地ならではの特性や歴史・アイデンティティなど、様々な情報をヒントにして「ホテルを通じて彩られる旅の魅力」を表現。

コピーライティング&キービジュアル
デザイン／Webサイトデザイン



4/ JR西日本グループ JR WEST GROUP -VIA INN-



MY HOME HOTEL. 目指したのは自宅のくつろぎ。

シンプルにあたたかみのある雰囲気と統一されたヴィアインホテルチェン。そんなヴィアインカラーをさらに社内に浸透させるため、リブランディングの一環としてVIをはじめとするマニュアルを制作。

VIデザイン／ブランドガイド
ラインデザイン

