

今回は広告表示オプシヨ 期待できる。

ンについて解説する。広告 リンクオプシヨンの設定
表示オプシヨンは、広告が 例を紹介する。通常、広告
上位に表示された際に、広 本文をクリックした際のリ
告の下部に別ページへのリ ンク先は、公式ホームページ
ンク情報や電話番号などを シ (HP) のトップページ
表示する機能である。

リンクオプシヨンを表示 い。そこで、ユーザーに強
させることにより、ユーザー くアピールしたいページを
ーが探しているページにす リンクオプシヨンとして設
くアクセスでき、また、広 定する。

告スペースが広がるため、 例えば、露天風呂なら温

インターネット 第115回

徹底集客

視認性が高まり、クリック 泉のページ、バイキングな
率が高まる効果が期待でき ら料理ページ、期間限定の
る。 イベントなら特集ページと

電話番号オプシヨンはス いった具合。リンクとして
マートフォン (スマホ) 専 表示する文字数は10文字ま
用の機能であり、電話番号 だとなつている。広告本文
をクリックすると、表示さ のリンク先がトップページ
れた電話番号に直接つなが ではない場合は、リンクオ
るので、ユーザーの問い合 プシヨンにトップページを
わせまでの導線を短縮する 設定するのも効果的だ。
ことができ、コンバージョ 電話番号表示オプシヨ
ンアップにつながる効果が 施設の電話番号を表示す

広告表示オプシヨ

る場合は、電話受付可能時
間に合わせて、電話番号を
表示する時間帯を必ず設定
していただきたい。無駄な
クリックを防ぐことができ
る。また、便利な機能では
あるが、予約されたお客さ
まが車などで施設を訪れる
際に道順などの問い合わせ
のためにクリックする場合
もあることを覚えておきた
い。

広告表示オプシヨン単位
の掲載効果は、「統計情報」
サブタブの「表示切替項目」
「当該の広告表示オプシ
ヨ」とその他」から確認で
きる。リンクオプシヨン経
由のコンバージヨン数や、
スマホで電話番号がクリッ
クされた回数などの確認が
可能である。PPC広告の
成果をだすために是非広告
オプシヨン機能を活用して
いただきたい。

(株式会社アピリティコ
ンサルタント・株式会社ア
ライムコンセプト 的場弘
明) 隔週掲載