

今回は、PPC広告の主要な用語について紹介する。詳しくは、ヤフーサポートサイトのスポンサードサーチ用語集を参照されたい。

- ①アカウントPPC広告の一番上位の管理単位。キャンペーン、広告グループ、キーワードと広告で構成される
- ②キャンペーン広告グループで構成される管理単

## インターネット 第105回

# 徹底集客

- ③広告グループキャンペーンの下の管理単位。広告とキーワードを登録する
- ④広告検索結果として表示される広告文。タイトル、説明文、表示URL、リンク先URLで構成される
- ⑤キーワード検索に登録する語以上で構成される語句。検索するユーザーが入力した語句と登録したキーワードとの関連性が高いと広告が表示される
- ⑥広告掲載ガイドライン掲載内容や広告表現の品質に関するガイドラインと、キーワードや広告表現と掲載内容の適合性に関するガイドライン。掲載できない広告や広告に使用できる記号などを規定している
- ⑦インプレッション数
- ⑧クリック数
- ⑨入札価格
- ⑩クリック単価
- ⑪クリック率
- ⑫クリック単価
- ⑬クリック単価
- ⑭獲得単価
- ⑮コンバージョン

## PPC広告の主要用語集

- ① 広告の表示回数に対するクリックの割合
  - ② コストクリックにより発生した料金
  - ③ コンバージョン広告をクリックしたユーザーの予約、問い合わせなど、サイト上で「成果」につながった数
  - ④ 品質インデックスキーワードの品質を相対的に表示指標
  - ⑤ マッチタイプ登録キーワードに対して、検索語句がどのような形式で入力された場合に広告を表示するかを決定する。完全一致、フレーズ一致、部分一致など
  - ⑥ 獲得単価(CPA)
  - ⑦ コンバージョン当たりのコスト
  - ⑧ いずれもPPC広告を理解するためには必要な用語であるので、しっかりと覚えていたきたい。
- (株式会社アピリティ) サルタント・株式会社アライムコンセプト 的場弘明