インターネット 徹底集客 第103回

PPCは何の略～PPC広告の特長

リスティング広告はPPC広告とも呼ばれるが、このPPCは何の略かご存知であろうか。ペイ・パー・クリック広告、クリック課金型の広告のことである。その最大の特長は、広告が実際にクリックされた回数分だけ費用が発生し、インターネットの検索結果画面への表示だけなら費用が発生しない点である。つまり、無駄な費用が発生しにくく、効率よく集客できるのである。

折り込みチラシ、雑誌、テレビコマーシャルなどの広告では、広告の反応・効果に関わらず広告の掲載自体に費用が発生する。PPC広告はクリックごとに広告費用が発生し、かつその効果、すなわち広告が何回表示されたか、何回クリックされたか、予約成立などのコンバージョンが何回獲得できたかなどをレポートとして確認できる点が通常の広告と大きく異なる。このため、結果に基づいてその都度、広告を見直すことができ、費用対効果を高めることが可能である。

つまりPPC広告は他の広告と比較して、効果測定が容易であり、コントロールしやすいという点が優れている。そしてコントロール次第では抜群に費用対効果の高い広告ツールになるのである。

次に、SEOと比較してみよう。SEO対策で検索結果の表示順位を高めることは重要なウェブ集客手段の一つであるが、SEO対策は効果が出るまでに時間がかかる。また、対策を実施しても確実に検索結果が上位に表示されるとは限らない。これに対し、PPC広告は広告の出稿操作完了後、早ければ30分かからずに広告が表示され、かつやり方次第では確実に上位表示させることが可能である。極めて即効性の高いツールなのである。

さらに、他の広告媒体と比較して、旅行に興味のありそうな人、自施設に興味がありそうな人など、予約に結びつく可能性が高いお客さま層に絞って広告を届けることも可能である。

以上のようにPPC広告は他の広告媒体と比べて、たくさんの優れている点がある。そして、その効果を最大化させるには、使い手の腕次第である、という点もPPC広告の特長の一つであると言える。

（株式会社アビリティコンサルタント・株式会社プライムコンセプト　的場弘明）＝隔週掲載