

以前この連載でも「お一人旅プラン」の活用法について述べたが、当時から比べて「お一人旅」の中身も徐々に変化しつつあるようである。

おさらいであるが、お一人旅には3種のターゲットがあることを述べた。一方で、周囲の友人は家庭と分へのごほうびなどを目的とした「一人旅」のお一人の様子「学生やバックパッカー

以前この連載でも「お一人旅」の活用について述べたが、当時から比べて「お一人旅」の中身も徐々に変化しつつあるようである。おさらいであるが、お一人旅には3種のターゲットがあることを述べた。一方で、周囲の友人は家庭と分へのごほうびなどを目的とした「一人旅」のお一人の様子「学生やバックパッカー

インターネット 第88回

徹底集客

「など」の安く泊まりたいお一人様」「ビジネス需要としてのお一人様」である。この中で「一人旅」のお一人様の

「など」の安く泊まりたいお一人様」「ビジネス需要としてのお一人様」である。この中で「一人旅」のお一人様の

までは男性には買いつらい。

そこで、女性を前提とした一人旅プランを持つ施設であれば、特典を女性向けのものから男性向けに変え、プラン名を変えることでプランは出来る。こうやって、まずは男性の一人旅を受け入れることを示す必要がある。

後は、自施設に合った客層を捉えるために、特典やプラン名にいろいろ工夫を凝らしてみたい。よく見かけるのはビールやお酒を付けたプラン、首都圏ホテルで人気の高まりつつあるメンズエステやマッサージ付きプランなどである。

時代の変化を捉え、柔軟に対応していくことがマーケティングの基本である。魅力的な男の一人旅プランをぜひ検討し実行したいところである。

(株)株式会社アピリティ
ンサルタレント 的場弘明

隔週掲載